

Leitfaden für SoestART

1. Thematik

SoestART ist eine Marke sowie Kooperation und Netzwerkplattform für Kulturschaffende in Soest.

Mit dem Ziel, Soest als Kulturstadt durch Qualität und Strahlkraft wachsen und bekannter werden zu lassen, präsentiert SoestART seit dem Jahr 2014 eine alle zwei Jahre stattfindende Veranstaltungsreihe, die bestehende und neue Kultur-Projekte in der Stadt Soest vernetzt, kombiniert und vermarktet.

Interessierte Bürger und Kulturschaffende können diesbezüglich Projektideen – bis zum 31.07.2017 einreichen oder Veranstaltungsorte anbieten.

2. Veranstalter der Marke

Veranstalter der Marke und Veranstaltungsreihe SoestART ist die Wirtschaft & Marketing Soest GmbH. Sie organisiert und finanziert das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit in einem begrenzten Rahmen. Veranstalter im rechtlichen Sinne und verantwortlich für die einzelnen Beiträge sind und bleiben die jeweiligen Projektverantwortlichen - diese müssen auch in der Öffentlichkeit erkennbar sein.

3. Initiativgruppe

Um die Veranstaltungsreihe zum Erfolg zu führen und den Austausch zwischen den Kulturschaffenden zu ermöglichen, hat der Veranstalter - Wirtschaft & Marketing Soest – eine Planungsgruppe ins Leben gerufen. Diese besteht aus Vertretern von neun Institutionen

- Wirtschaft & Marketing Soest GmbH
- Kulturhaus Alter Schlachthof e.V.
- Musikschule Soest e.V.
- Städtischer Musikverein Soest e.V.
- Künstlerhaus BEM Adam e.V.
- Kulturparlament Soest e.V.
- Stadt Soest
- Wallimlicht e.V.
- Kunstverein Kreis Soest e.V.

4. Kuratoren

Um die künstlerische Qualität des Projektes und damit seine Tauglichkeit im Rahmen des Stadtmarketings sicherzustellen, hat sich die WMS entschieden, ein Gremium bestehend aus drei Gastkuratoren mit der künstlerischen Beurteilung der eingereichten Projektideen zu betrauen, dem der Gastkurator angehören soll.

5. Veranstaltungszeitraum

SoestART findet in den Sommerferien des Jahres 2018 statt - vom 14. Juli bis zum 28. August.